



CENTRE DES ARTS
DE LA CONFÉDÉRATION

PLAN STRATÉGIQUE
2019-2024

2019

2020

2021

2022

2023

2024

RELIÉS PAR LES ARTS

TABLE DES MATIÈRES

VUE D'ENSEMBLE	2
MISE EN SCÈNE	4
LA VOIE DE L'AVENIR	5

PILIER ET PRIORITÉS STRATÉGIQUES :	
PILIER 1 : EXCELLENCE ARTISTIQUE	6
PILIER 2 : COMMUNAUTÉS DIVERSIFIÉES ET INTÉRESSÉES	8
PILIER 3 : VIABILITÉ DE L'ORGANISATION	10

RELIÉS PAR LES ARTS

Depuis plus de 55 ans, le Centre des arts de la Confédération offre aux Canadiens et à ses visiteurs l'occasion de découvrir les multiples cultures, histoires, récits et contextes des origines et de l'évolution du Canada. Grâce à une programmation attrayante en arts visuels, en théâtre, en musique, en danse, en éducation et en programmes patrimoniaux, le Centre des arts de la Confédération est le carrefour du Canada pour apprendre comment notre pays s'est formé et comment notre identité continue d'évoluer.

En tant que seul monument vivant en hommage à la Confédération, ce Centre a pour responsabilité d'apprendre et d'évoluer avec le pays. Les histoires, images et cultures de tous les Canadiens nous enrichissent et nous célébrons cet apprentissage en les reliant aux arts.

En tant que centre culturel national avec de la région de l'Atlantique, le Centre joue un rôle prépondérant dans le bien-être économique et social de la collectivité. Chaque année, il attire des centaines de milliers de visiteurs qui vont dans son musée d'art, ses salles de théâtre et ses espaces éducatifs, au cœur du centre-ville de Charlottetown, le berceau de la Confédération canadienne. Le Centre fait entendre les voix autochtones, francophones et multiculturelles du Canada au monde entier et aide les visiteurs à établir des liens avec le passé, le présent et l'avenir. Nous ne pouvons atteindre ces objectifs que grâce à des partenariats significatifs avec les gouvernements, les commanditaires, les donateurs et les mécènes, et nous sommes très reconnaissants de leur appui.

Après plus d'un an de participation de nos nombreux intervenants, nous sommes fiers de présenter ce plan stratégique à la communauté locale et nationale. Il définit nos priorités et nos objectifs pour les cinq prochaines années. En mettant l'accent sur l'excellence artistique, l'engagement des diverses communautés et l'atteinte de la durabilité à long terme, nous sommes enthousiastes à l'idée de faire progresser l'institution en créant des liens entre les communautés grâce à des programmes artistiques et patrimoniaux exceptionnels. Merci de nous aider à célébrer le Canada en nous reliant par les arts!

Steve Bellamy
directeur général

Robert Sear
président du conseil



VISION

Relier artistes, publics et communautés par la créativité, le dialogue et la collaboration en tant que centre artistique canadien de file

MANDAT

Un monument vivant en mémoire de la Confédération canadienne

MISSION

Inspirer et intéresser à célébrer un Canada en évolution par le biais des arts visuels et des arts de la scène

Le Centre est établi sur un territoire qui est le territoire traditionnel non cédé des Mi'kmaq, et nous reconnaissons avec respect l'histoire, la spiritualité et la culture du peuple mi'kmaq.

PILIER 1 : Excellence artistique

« *Le travail créatif sur les nouvelles frontières est un élément constant de la force d'une nation et de son peuple.* » – FRANK MACKINNON

PILIER 2 : Communautés diversifiées et intéressées

« *Négliger l'histoire est l'un des manquements de la civilisation.* » – ERIC HARVIE

PILIER 3 : Communautés diversifiées et intéressées

« *Un grand gouffre s'est cependant creusé entre l'avancée matérielle de l'homme et ses progrès sociaux et moraux, un gouffre dans lequel il pourra un jour se perdre s'il n'est pas comblé ou réduit.* » – LESTER B. PEARSON, PREMIER MINISTRE DU CANADA

MISE EN SCÈNE

Le Centre des arts de la Confédération vous invite tous à être inspirés et engagés par les arts de la scène et les arts visuels. Le Centre est un organisme artistique vibrant qui cherche à se rendre plus accessible, à établir des partenariats et à présenter des créations artistiques de tout le pays.

Créé pour commémorer le lieu de naissance du Canada, le Centre des arts de la Confédération a ouvert ses portes en 1964. Il a pour mandat d'être **Un monument vivant en mémoire de la Confédération canadienne**. On y célèbre un Canada en évolution en reliant les gens par les arts.

Le Centre des arts de la Confédération reconnaît qu'il est situé sur le territoire non cédé des Mi'kmaq de l'Î.-P.-É. C'est avec respect que nous rendons hommage à l'histoire, la spiritualité et la culture du peuple mi'kmaq.

Depuis 1964, par ses divers programmes, le Centre a favorisé l'appréciation et l'exploration de l'expression créative. La vie de générations de visiteurs a bénéficié de la programmation en arts visuels, en arts de la scène, en éducation, en patrimoine et en engagement communautaire du Centre.

LA VOIE DE L'AVENIR

Il y a encore plus à faire.

Le Centre a élaboré un nouveau plan stratégique pour fournir une orientation en vue d'assurer son succès continu et à long terme. Le Plan stratégique 2019-2024, **Reliés par les arts**, a été préparé grâce à la participation et à la contribution d'un large éventail d'intervenants, notamment les mécènes, le public, son conseil d'administration national, la direction et le personnel, le gouvernement et d'autres intervenants clés. Ce plan décrit la vision, la mission et les priorités stratégiques du Centre. Les valeurs de ce dernier guident la prise de décisions et éclairent notre façon de communiquer et de nous lier les uns avec les autres, tant à l'interne qu'à l'externe.

Le plan met la priorité sur la créativité, le leadership communautaire et l'amélioration continue afin d'assurer la stabilité à long terme du Centre et ses répercussions sur nos collectivités.

VALEURS

Les valeurs suivantes nous guident dans nos activités quotidiennes. Nous apprécions...

...des environnements ouverts qui accueillent les idées nouvelles.

...la créativité et l'excellence artistique.

...la façon dont la diversité renforce et stimule les arts.

...les efforts qui rendent les arts accessibles pour tous.

...les partenariats qui augmentent nos répercussions collectives.

...les récits et expériences multiples des habitants de ce pays.

...l'intégration des arts dans le tissu quotidien de la société.

...et nous nous respectons mutuellement et nous respectons nos contributions individuelles et collectives

PILIER 1

PILIER 1

Excellence artistique

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

- 01 | Présenter un contenu varié qui reflète un Canada en évolution
- 02 | Approfondir notre partenariat avec les communautés autochtones
- 03 | Contribuer activement au secteur des arts national
- 04 | Appuyer le développement et la croissance des arts et de la culture au Canada atlantique

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

01 | Présenter un contenu varié qui reflète un Canada en évolution

Actions à l'appui

- Favoriser et appuyer diverses formes de programmation en arts visuels, en arts de la scène et en éducation
- Développer, produire et présenter une programmation de grande qualité qui plaît à des populations variées
- Tirer parti de nos atouts et de nos forces uniques pour attirer un public plus large

02 | Approfondir notre partenariat avec les communautés autochtones

Actions à l'appui

- Reconnaître et célébrer l'histoire et la culture mi'kmaq
- Faire participer les collectivités et les artistes des Premières Nations, des Métis et des Inuits à l'élaboration d'une programmation qui intègre l'histoire, les valeurs patrimoniales et les pratiques de mémoire des Autochtones et intéresser le public
- Élargir les relations de travail avec les artistes et les professionnels des arts autochtones de partout au pays de manière à contribuer au processus de réconciliation

03 | Contribuer activement au secteur des arts national

Actions à l'appui

- Diriger le dialogue sur les arts et le patrimoine
- Contribuer activement aux conversations nationales sur les arts et le patrimoine
- Tirer parti des partenariats au sein de la communauté artistique nationale et internationale

04 | Appuyer le développement et la croissance des arts et de la culture au Canada atlantique

Actions à l'appui

- Fournir une plate-forme nationale aux artistes de l'Atlantique
- Présenter de l'art de l'extérieur de la région pour éduquer les artistes et les publics du Canada atlantique
- Jouer un rôle de chef de file dans la participation des jeunes aux arts
- Tirer profit des partenariats avec les établissements postsecondaires et les développer
- Agir comme carrefour créatif pour la région en établissant des relations significatives avec les autres institutions artistiques



PILERS ET PRIORITÉS STRATÉGIQUES

PILIER 2

Communautés diversifiées et intéressées

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

- 05 | Être accessible et inclusif pour les diverses communautés
- 06 | Élargir notre rayonnement dans la communauté locale et dans tout le pays
- 07 | Offrir des espaces novateurs et accueillants
- 08 | Prouver les multiples avantages des arts

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

05 | Être accessible et inclusif pour les diverses communautés

Actions à l'appui

- Améliorer les expériences vécues par nos visiteurs pour attirer des publics diversifiés
- Améliorer l'accès pour les organismes locaux
- Renforcer et établir des liens avec les donateurs et les organismes de financement
- Établir des liens avec diverses parties intéressées

06 | Élargir notre rayonnement dans la communauté locale et dans tout le pays

Actions à l'appui

- Renforcer les activités de rayonnement auprès des jeunes par le biais des écoles et des groupes communautaires
- Augmenter la diversité des artistes de tout le pays
- Accroître l'accès grâce à la technologie numérique

07 | Offrir des espaces novateurs et accueillants

Actions à l'appui

- Revitaliser l'édifice dans le but de mieux attirer la communauté
- Rendre l'extérieur de la propriété plus attrayant et inclusif

08 | Prouver les multiples avantages des arts

Actions à l'appui

- Effectuer et recueillir des recherches sur les multiples avantages des arts
- Améliorer les communications sur la valeur de notre programmation auprès de tous les intervenants.
- Mieux faire connaître le rôle du Centre au pays et dans la région



PILERS ET PRIORITÉS STRATÉGIQUES

PILIER 3

Viabilité de l'organisation

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

- 09 | Favoriser une culture valorisante dans un milieu de travail performant
- 10 | Atteindre la viabilité financière
- 11 | Adopter des pratiques environnementales de pointe
- 12 | Adopter une planification organisationnelle à long terme

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

09 | Favoriser une culture valorisant un milieu de travail performant

Actions à l'appui

- Faire preuve d'une gouvernance institutionnelle exemplaire
- Attirer du personnel, des artistes et des bénévoles engagés, assurer leur développement et les appuyer
- Servir d'exemple d'une organisation inclusive et collaborative

10 | Atteindre la durabilité financière

Actions à l'appui

- Élaborer un modèle de viabilité financière à long terme
- Augmenter les revenus provenant des secteurs privé et public

11 | Adopter des pratiques environnementales de pointe

Actions à l'appui

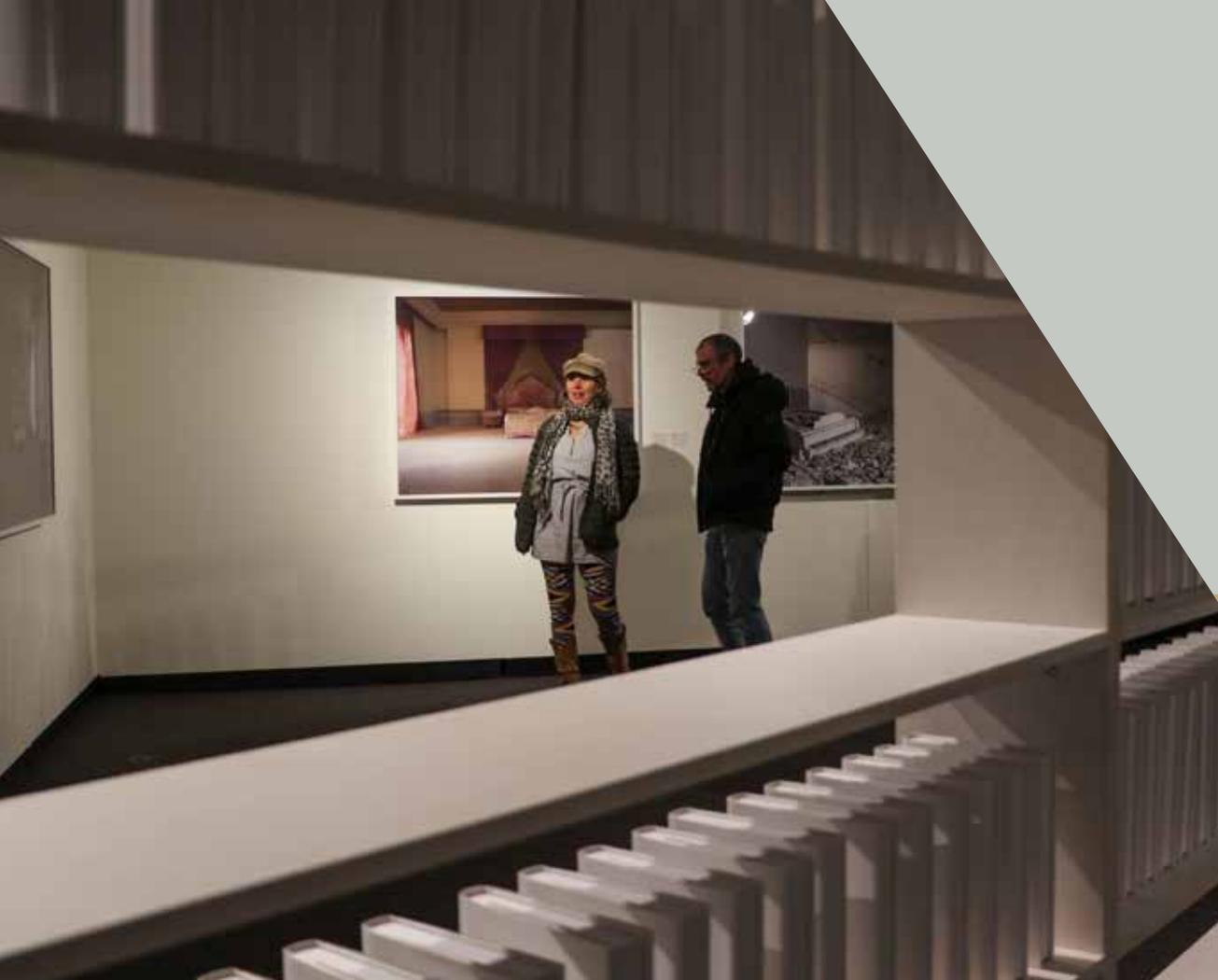
- Intégrer des pratiques de viabilité dans le développement des infrastructures
- Intégrer des pratiques de viabilité dans tous les secteurs de programmation
- Adopter les meilleures pratiques environnementales dans l'exploitation et l'entretien
- Adopter des initiatives d'économie d'énergie

12 | Adopter une planification organisationnelle à long terme

Actions à l'appui

- Mettre en œuvre la planification des immobilisations à plus long terme
- Mettre en œuvre un cadre de gestion du risque d'entreprise
- Favoriser l'utilisation efficace et efficiente de toutes les ressources
- Définir des indicateurs et des mesures du rendement clés pour assurer le suivi des succès et des répercussions.
- Entretien et moderniser le Centre en tant que monument vivant de la Confédération





2019

2020

2021

2022

2023

2024

CONCLUSION

Merci à tous les intervenants qui ont participé à la création du Plan stratégique 2019-2024. De nombreux intervenants, dont des mécènes, des membres du personnel, des donateurs, des représentants des gouvernements, des membres du conseil d'administration et de liaison, ainsi que des représentants des communautés autochtones et francophones ont été consultés et nous ont fait part de leurs commentaires. Ce sont ces riches discussions et commentaires qui nous ont permis de définir les priorités et l'équipe des cadres supérieurs a établi le plan de mise en œuvre qui nous aidera à atteindre ces objectifs au cours des cinq prochaines années. Nous évaluerons régulièrement les progrès réalisés par rapport aux priorités stratégiques et en ferons rapport au conseil. Nous sommes très reconnaissants de l'appui des bénévoles qui font partie de notre Conseil d'administration, de notre personnel incroyablement dévoué, de nos donateurs et de nos commanditaires qui nous aident à faire notre travail, ainsi que de nos clients et visiteurs qui se relient par nos programmes pour s'interroger et découvrir ce que signifie être Canadien!



CENTRE DES ARTS
DE LA CONFÉDÉRATION

145, rue Richmond
Charlottetown PE C1A 1J1
confederationcentre.com